

Cite this:
J.SSE, Vol 1(2): 37-41, 2022

Strategi Komunikasi Politik Pasangan Calon Bupati Adnan-Kio Dalam Memenangkan Pilkada 2020 Di Kabupaten Gowa

Political Strategy Communication of Adnan-Kio Winning the 2020 Election of Gowa

Andi Panengori*¹; Muh Akbar²; Syamsu Risal³;

¹ Program Studi Magister Ilmu Komunikasi, Fakultas Pasca Sarjana, Universitas Fajar, Kota Makassar, 90231, Indonesia

² Program Studi Magister Ilmu Komunikasi, Fakultas Pasca Sarjana, Universitas Fajar, Kota Makassar, 90231, Indonesia

³ Program Studi Magister Ilmu Komunikasi, Fakultas Pasca Sarjana, Universitas Fajar, Kota Makassar, 90231, Indonesia

*Email: ¹andi.panengori25@gmail.com, ²muhakbar6764@gmail.com, ³dengical@gmail.com

Received Date:
7 Nopember 2022

Accepted Date:
24 Nopember 2022

Keywords:
Strategy, Political Communication,
Election Results

Abstract. *In winning the candidate pair for regional head, a political communication strategy is needed through the media or existing means. This study aimed for knowing pattern communication political Adnan-Kio winning the 2020 Election of Gowa. As for utility this study divided on benefit academic and benefit practical. The research type used in this study is qualitative with constructive which describe the obtained data and constructed the results of interviews with the object of research. Data collection was conducted through observation, interview and documentation. This study used Lasswell formula concept with communicator, message, media, communicant and effect or impact as the indicators. The result of this study showed that Pattern communication used by Adnan-Kio on the 2020 Election of Gowa are Direct Communication and Indirect Communication pattern with indicators of political communicators, political messages, political media, political targets or targets, effects or impacts of political communication, and using a collaborative system to build relationships, not only working relationships but building family relationships and maximizing social media, strengthening arguments during debates. In short, the communication strategy that was conveyed was smooth and hit the community so that it was able to win the election with 91.1% of the vote.*

Keywords: Strategy, Political Communication, Election Results

Kata Kunci:
Strategi Komunikasi Politik dan
Hasil Pilkada

Abstrak. Dalam memenangkan pasangan calon kepala daerah, dibutuhkan suatu strategi komunikasi politik melalui media atau sarana yang ada. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pola komunikasi politik pasangan Adnan-Kio dalam memenangkan pilkada 2020 di Kabupaten Gowa. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan konstruktif yaitu mendeskripsikan data-data yang diperoleh serta mengonstruksi hasil wawancara terhadap objek penelitian. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Penelitian ini menggunakan konsep formula *lasswel* dengan indikator yaitu komunikator, pesan, media, komunikan dan efek atau dampak. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: pola komunikasi yang dilakukan pasangan Adnan-Kio pada pilkada 2020 di Kabupaten Gowa telah menghasilkan kemenangan. Pola komunikasi yang digunakan adalah komunikasi langsung dan tidak langsung dengan indikator yaitu komunikator politik, pesan politik, media politik, target atau sasaran, efek atau dampak dengan hasil perolehan suara 91,1%.

Kata kunci: Strategi Komunikasi Politik dan Hasil Pilkada

PENDAHULUAN

Pemilihan umum atau Pemilu merupakan sebuah agenda yang diadakan dalam jangka waktu tertentu dalam pemerintahan. Pemilu merupakan bagian yang tidak dapat dipisahkan dalam pemerintahan dikarenakan pemilu menjadi salah satu ciri dari sistem pemerintahan pemerintahan demokrasi. Oleh Karena Itu, di negara-negara yang menamakan diri sebagai negara demokrasi mentradisikan pemilu untuk memilih pejabat-pejabat publik di bidang legislatif dan eksekutif baik pusat maupun daerah.

Demokrasi dari pemilu yang demokratis merupakan “*qonditio sine qua non, the one can not exist without the other* “. Pemilu dimaknai sebagai prosedur untuk mencapai demokrasi atau merupakan prosedur untuk memindahkan kedaulatan rakyat kepada kandidat tertentu untuk menduduki jabatan-jabatan politik.

Sistem pemilihan umum presiden dan wakil presiden Amerika Serikat, sebagai Negara asal sistem pemerintahan presidensial, sistem pemilihan umum secara langsung pertama di Amerika Serikat tidak lepas dari peran mantan presiden Amerikat Serikat Abraham Lincoln yang mengatakan pemilihan presiden dilakukan oleh rakyat, sehingga rakyat dapat memilih siapa yang dikehendaki sebagai pemimpin.

Sementara untuk Indonesia sendiri pemilihan umum presiden secara langsung pertama kalinya terjadi pada tahun 2004, pada Presiden Megawati Soekarno Putri. Pemilihan umum dilaksanakan untuk memilih presiden baru periode 2004-2009 hingga akhirnya terpilihnya Susilo Bambang Yudoyono sebagai Presiden Indonesia pertama yang terpilih melalui pemilihan umum presiden secara langsung. Pada proses pemilihan umum presiden secara langsung tahun 2004 ada beberapa upaya untuk kembali menyederhankan atau mengurangi jumlah partai melalui prosedur seleksi partai politik yang akan menjadi peserta pemilihan umum.

Pemilihan kepala daerah serentak dilaksanakan sesuai amanat undang-undang nomor 8 tahun 2015 tentang pemilihan Gubernur, bupati dan walikota. Dalam undang-undang tersebut dijelaskan bahwa pemilihan Gubernur, Bupati dan walikota di laksanakan secara serentak bertujuan untuk menghemat anggaran Negara. Pilkada serentak merupakan upaya untuk menciptakan local accountability, political equity dan local responsiveness.

Pada Tahun 2015 Salah satu daerah yang mengikuti pilkada serentak tersebut adalah Kabupaten Gowa. Dinamika politik lokal menjelang pemilihan bupati Gowa semakin semarak menjelang hari pencoblosan. Antusiasme pilkada semakin jelas terlihat di permukaan, dengan ditandai berbagai macam manuver politik yang dilakukan oleh setiap pasangan kandidat pilbub (Pemilihan Bupati) Gowa yang diselenggarakan pada tanggal 9 desember 2015. Ada lima paslon (pasangan calon) yang maju pada saat itu diantaranya sebagai berikut:

1. Drs. Andi Maddusila Andi Idjo dan Wahyu Permana Kamaruddin, SE
2. Drs. H Sjarifuddin Daeng Jarung dan Ir. H. M. Anwar Usman
3. Ir. Jamaluddin Maknun, M.P dan Dr. H. Masjuk, S.P., M.Si
4. Hj. Tenri Olle Yasin Limpo., S.H., M.Si dan Drs. H. Hairil Muin., M.Si
5. Adnan Purictha Ichsyan Yasin Limpo.,S.H dan H. Abdul Rauf Malaganni.,S.Sos., M.Si

Semua calon beraduh strategi memikat hati masyarakat dan pada akhirnya pasangan Adnan Purictha Icsyan Yasin Limpo.,S.H.MH dan H.Abdul Rauf Malaganni.,S.Sos.M.Si diumumkan sebagai pasangan calon yang meraih suara tertinggi. Perolehan suara pilkada serentak di kabupaten Gowa pada tahun 2015 dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

Tabel 1. Hasil Perolehan Suara Pemilukada Kabupaten Gowa 2015

No.	Nama Pasangan Calon Bupati	Jumlah Suara Yang Diperoleh
1.	Drs. Andi Maddusila Andi Idjo dan Wahyu Permana Kamaruddin, SE	97.680
2.	Drs. H Sjarifuddin Daeng Jarung dan Ir. H. M. Anwar Usman	14.096
3.	Ir. Jamaluddin Maknun, M.P dan Dr. H. Masjkur, S.P., M.Si	5.648
4.	Hj. Tenri Olle Yasin Limpo., S.H., M.Si dan Drs. H. Hairil Muin., M.Si	95.136
5.	Adnan Purictha Ichsyan Yasin Limpo.,S.H dan H. Abdul Rauf Malaganni.,S.Sos., M.Si	151.234

Sumber: Data KPU 2015

Komunikasi politik sangat berperan penting dalam proses kampanye politik, karena dalam hal meyakinkan konstituen ditentukan oleh seberapa bisa pasangan calon membangun desain dan strategi komunikasi politik melalui media atau sarana yang ada, dalam beberapa hal komunikasi politik juga dapat difungsikan sebagai media propaganda, agitasi, kampanye hitam serta kampanye negatif. Terkhusus calon petahana harus lebih banyak menggunakan komunikasi politik sebagai sarana dalam mempublikasikan berbagai keberhasilan dan prestasinya. Itulah sebabnya strategi petahana lebih efektif meyakinkan konstituen dari pada pasangan calon yang baru.

Hasil pilkada Kabupaten Gowa tahun 2020 akhirnya kembali menempatkan Pasangan Petahana Adnan-Kio menjadi pemenang dengan hasil 91,1 % hasil ini sebagai rekor baru dan juga pencapaian tertinggi pada pilkada Sulawesi-selatan.

Tabel 2. Hasil Perolehan Suara Pemilukada Kabupaten Gowa 2020

NO	Nama Pasangan Calon Bupati	Jumlah Suara Yang Diperoleh
1	Adnan Purictha Ichsyan Yasin Limpo.,S.H dan H. Abdul Rauf Malaganni.S.Sos.,M.Si	374.548 atau 91,1 %
2	Kotak Kosong	36.714 atau 8,9 %

Sumber: Data KPU 2020

Dengan perolehan suara demikian dapat dikatakan bahwa, pasangan Adnan-Kio berhasil menjalankan strategi komunikasi politik dengan baik untuk meyakinkan kembali masyarakat untuk memilihnya kembali. Meskipun awalnya Adnan-Kio dan tim pemenangan tidak pernah menargetkan kemenangan maksimal namun berdasarkan hasil survey dari Lembaga survey, Adnan-Kio mampu meraih suara maksimal untuk mencetak rekor baru pada pilkada Kabupaten Gowa 2020.

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dikemukakan diatas maka rumusan permasalahan dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimana pola komunikasi politik pasangan calon bupati Adnan-Kio dalam memenangkan pilkada 2020 Di Kabupaten Gowa?
2. Bagaimana hasil yang dicapai Pasangan Adnan-Kio pada pilkada 2020 Di Kabupaten Gowa?

METODOLOGI

Untuk mengetahui Pola Komunikasi Politik Pasangan Calon Bupati Gowa Adnan-Kio Dalam Memenangkan Pilkada 2020 di Kabupaten Gowa berdasarkan dengan rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, maka digunakan metode penelitian dekskriptif kualitatif. Menurut Sugiyono (2005) bahwa penelitian kualitatif merupakan metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat *nonpositivistick* yang digunakan meneliti pada kondisi obyek yang alamiah.

Guna menunjang beberapa data yang benar dari suatu objek penelitian, maka teknik pengumpulan data yang digunakan meliputi:

1. Observasi

Observasi adalah pengamatan yang dilakukan guna memperoleh data yang berkaitan Strategi Komunikasi Pasangan Calon Bupati Adnan-Kio Dalam Memenangkan Pilkada 2020 Di Kabupaten Gowa.

2. Wawancara

Wawancara adalah teknik pengumpulan data secara langsung dengan melakukan tanya jawab kepada responden untuk memperoleh data yang berkaitan dengan Strategi komunikasi politik Calon pasangan bupati gowa Adnan-Kio Pada Pilkada 2020.

3. Dokumentasi

Dokumentasi adalah teknik pengumpulan data yang digunakan untuk memperoleh sejumlah data melalui catatan sumber-sumber informasi khusus, gambar atau bahan dokumen tertulis, hal-hal yang relevan dengan Strategi komunikasi politik pasangan bupati gowa Adnan-Kio Pada Pilkada 2020. Studi dokumen merupakan pelengkap dari penggunaan metode observasi dan wawancara dalam penelitian kualitatif.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pola komunikasi politik pasangan Adnan-Kio dalam memenangkan pilkada 2020 di Kabupaten Gowa. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan konstruktif yaitu mendeskripsikan data-data yang diperoleh serta mengonstruksi hasil wawancara terhadap objek penelitian. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Penelitian ini menggunakan konsep formula lasswel dengan indikator yaitu komunikator, pesan, media, komunikan dan efek atau dampak.

Kabupaten Gowa merupakan wilayah yang terbagi atas dua dimensi wilayah yaitu dataran tinggi dan dataran rendah. Karena adanya pembagian wilayah tersebut secara tidak langsung masyarakat kabupaten Gowa terbagi menjadi dua bagian besar, maka pola komunikasi yang dilakukan tim kampanye Adnan-Kio pada Pilkada Gowa 2020 menggunakan pola komunikasi secara langsung dan tidak langsung.

Komunikasi langsung yang dilakukan Adnan-Kio dalam bentuk blusukan ke tempat-tempat keramaian, dan pertemuan *door to door* yang dilakukan oleh tim sukses dengan mengarahkan semua tim ke lokasi tempat sukses Adnan-Kio. Pasar dan tempat pemukiman warga menjadi lokasi blusukan Paslon Bupati Adnan-Kio pada saat kampanye. Kegiatan ini dilakukan bukan hanya sekedar berkunjung, tetapi juga melakukan komunikasi dengan masyarakat secara langsung. Dengan gaya bicara yang tidak bertele-tele dan mudah dipahami oleh masyarakat.

Pola komunikasi tak langsung merupakan komunikasi yang dilakukan dengan penggunaan media. Baik media massa ataupun media social. Saat ini media social juga menjadi salah satu penyambung komunikasi terbesar dalam kampanye pilkada 2020 yang banyak digunakan oleh seluruh penduduk Indonesia, dikarenakan saat ini Indonesia terjangkit wabah virus corona atau *covid-19*, sehingga di berlakukan pembatasan sosial berskala besar. Sehingga segala bentuk kegiatan harus dilakukan dirumah atau WFH (*Work From Home*). Hal ini menjadi alasan penggunaan media social pilihan yang tepat dilakukan oleh tim sukses Adnan-Kio pada Pilkada Gowa 2020 Penyajian data secara runtut.. Untuk menguji dan mencari kebenaran dari hasil penelitian ini upaya yang dilakukan penulis adalah dengan mengumpulkan fakta, menganalisa dan menginterpretasikan fakta kemudian menarik kesimpulan. Oleh karena itu dalam penelitian strategi komunikasi politik Adnan-Kio pada Pilkada 2020 di Kabupaten Gowa dalam penelitian dibahas dari sisi pola komunikasi. Pola atau bentuk komunikasi ini dibagi atas 2 kategori yaitu komunikasi langsung dan komunikasi tidak langsung atau singkatnya disebut komunikasi media dan non media.

Komunikasi langsung atau komunikasi non media dilakukan dalam bentuk kampanye terbuka dan kampanye tertutup. Kampanye terbuka seperti kampanye rapat umum, pertemuan terbatas, kunjungan silaturahmi, blusukan ke pasar-pasar yang dilakukan oleh tim sukses dan kandidat. Sedangkan kampanye tertutup seperti kampanye dengan metode *door to door* atau *canvassing* oleh tim sukses daerah dan tim relawan.

Kampanye yang dilakukan dengan bentuk rapat umum, pertemuan terbatas tersebut menurut masyarakat atau pemilih, sangat berpengaruh atau menambah keyakinan masyarakat dalam memilih pasangan Adnan-Kio sebagai pilihannya. Demikian halnya kampanye dalam bentuk kunjungan silaturahmi, blusukan ke pasar-pasar, menurut masyarakat berpengaruh atau menambah keyakinan memilih pasangan Adnan-Kio. Kampanye dengan metode *door to door* menurut masyarakat pula, lebih efektif dari metode kampanye lainnya. Karena dilihat dari kondisi sosial masyarakat Gowa kebanyakan dari petani dan pedagang yang terbagi dari dataran rendah dan dataran tinggi.

Pola komunikasi tidak langsung atau komunikasi dengan menggunakan media. Untuk menjangkau masyarakat dalam jumlah yang banyak dan jarak yang jauh, Tim sukses dan sukses Adnan-Kio di Kabupaten Gowa memanfaatkan media, baik media massa seperti surat kabar, radio dan lain-lain. Kemudian pemanfaatan media sosial atau yang dikenal dengan medsos seperti, *facebook*, *twitter*, *Instagram*, dan *whatsapp* serta pemanfaatan media luar ruang seperti baliho, spanduk, reklame, dan baju kaos. Kampanye dengan menggunakan media tersebut sangat berpengaruh atau menambah keyakinan masyarakat dalam memilih pemimpinnya.

Menurut tim sukses Adnan-Kio media massa yang lebih banyak dimanfaatkan dalam kampanye adalah media sosial, surat kabar, dan media lainnya. Sedangkan media luar ruang yang lebih banyak digunakan media baliho, spanduk, reklame, dan baju kaos.

Berdasarkan hasil pilkada 2020 di Kabupaten Gowa pasangan Adnan-Kio berhasil meraih kemenangan 91,1% suara mengalahkan Kolom Kosong yang hanya meraih suara 8,9% suara.

Kesuksesan dalam meraih kemenangan pada pilkada, dimulai dari pembentukan tim sukses dan unsur siapa komunikator politik sangat berpengaruh besar terhadap keberhasilan kandidat dari pada unsur komunikasi lain seperti isi pesan, media dan komunikasi.

SIMPULAN

Pola komunikasi yang dilakukan Adnan-Kio yakni pola komunikasi langsung dan pola komunikasi tidak langsung. Komunikasi langsung dilakukan dengan berkunjung ke masyarakat, bersilaturahmi ke tokoh-tokoh masyarakat, tokoh agama dan sosial. Melakukan pertemuan dengan pemilih silaturahmi ketempat-tempat keramaian. Pola komunikasi tidak langsung dimaksudkan komunikasi yang dilakukan dengan penggunaan media, baik media sosial maupun penggunaan media luar ruang, seperti pemasangan baliho, spanduk, reklame, baju kaos dan lain-lain. Karena pentingnya pengelolaan media, maka terdapat struktur khusus untuk mengelolah media. Faktor Pendukung Dalam Pemenangan Pasangan Adnan-Kio yakni Dengan system kolaborasi membangun hubungan bukan hanya hubungan kerja saja tapi membangun hubungan kekeluargaan dan pemaksimalan media sosial, penguatan argument pada saat debat. Secara singkat, strategi komunikasi yang disampaikan yakni dengan halus dan mengena kemasyarakat. Dari hasil perolehan Pilkada 2020 di Kabupaten Gowa Pasangan Adnan-Kio berhasil memenangkan pilkada melawan kolom kosong dengan perolehan suara 374.548 atau 91,1% suara sedangkan kolom kosong hanya meraih 36.714 atau 8,9% suara, maka dengan hasil ini pasangan Adnan-Kio berhasil memenangkan Pilkada 2020.

REFERENSI

1. A. Safril Mubah. 2008. Belajar dari Pemilu Amerika Serikat untuk Peningkatan Kualitas Demokrasi Indonesia, Universitas Airlangga.
2. Arifin, Anwar. 2003. Komunikasi Politik: Paradigma -Teori - Aplikasi - Strategi dan Komunikasi Politik Indonesia, Jakarta: PT. Balai Pustaka.
3. Cangara, Hafied. 2006. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
4. Creswell, Jhon W. 2013. Research Design: Pendekatan Kualitatif, kuantitatif, Dan Mixed. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
5. Firmanzah, 2010. Persaingan, Legitimasi, Kekuasaan, Dan Marketing Politik, Pembelajaran Politik Pemilu 2009. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
6. Moleong, L.J. 2010. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Remaja Rosda Karya.
7. Mulyana, Deddy. 2014. Komunikasi Politik. Bandung: Rosda Karya 2010.
8. Neumann, W. Russell, The Threshold of Public Attention, Public Opinion Quarterly, 54 (1990). 599.
9. Nimmo, Dan. 2004. Komunikasi Politik: Komunikator, Pesan dan Media. Bandung: Rosda Karya.
10. Tzu, Sun 1983, The Art Of Warfare, Translated and Commentary by Roger T. Ames, New York, Balantine Books.
11. An Archaic Tradition. (2016) Perbandingan Sistem Pemilihan Umum Presiden Amerika Serikat dan Indonesia: Jurnal Pemerintahan dan Politik (Vol.2 NO. 1.file:///C:/Users/User/Downloads/652-2004-1-PB.pdf diakses pada tanggal 09 juli 2021).