

STRATEGI KREATIF PROGRAM SIARAN RADIO PRAMBORS MAKASSAR SELAMA PANDEMI COVID-19

Adelia Putri Rahmadani¹, Ibnu Qayyim Na'iem²

¹Fakultas Ekonomi dan Ilmu-Ilmu Sosial, Universitas Fajar

²Fakultas Ekonomi dan Ilmu-Ilmu Sosial, Universitas Fajar
email: ibnu.unifa@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan strategi kreatif program siaran radio Prambors Makassar selama pandemi covid-19 agar tetap bertahan dengan keadaan seperti sekarang. Teknik pengumpulan data yang digunakan peneliti yaitu, wawancara, observasi dan dokumentasi. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif yang datanya dinyatakan dalam bentuk verbal dan dianalisis tanpa menggunakan teknik statistik, maka dari hasil penelitian dan pembahasan yang diperoleh dari penelitian ini yaitu, Strategi Kreatif Program Siaran Radio Prambors Makassar Selama Pandemi Covid-19 ada beberapa hal yang perlu ditingkatkan dan dipertahankan, meliputi : Strategi Perencanaan Program yang membahas strategi menyusun program dan juga meliputi perencanaan program, produksi program, eksekusi program, pengawasan dan evaluasi program serta beberapa faktor pendukung yaitu pendengar, jumlah iklan, event off air, keunikan, adapun faktor penghambatnya yaitu timeline.

Kata Kunci: *Strategi Radio, Kreatif Program, Radio Prambors Makassar*

1. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi di era globalisasi saat ini memiliki dampak yang sangat penting terhadap seluruh aspek kehidupan masyarakat suku dan agama. Informasi ialah kebutuhan yang sangat penting di kehidupan manusia, dan setiap orang sangat membutuhkan informasi untuk menambah wawasan. Informasi biasanya didapat dari media massa salah satunya adalah penyiaran.

Radio adalah salah satu media komunikasi dan penyiaran tertua dan tertua. Pada tahun 1887, Maxwell dan Helmholtz Hertz adalah orang pertama yang berhasil membuat gelombang radio. Kemudian ditemukan berkembang dan menjadi media massa yang masih dipercaya oleh publik. Radio merupakan salah satu teknologi di bidang komunikasi. Perannya adalah sebagai berikut: Pertama, memberikan informasi. Informasi adalah kumpulan pesan. Informasi yang disampaikan menyangkut segala sesuatu yang selama ini dikurung oleh pemerintah, perekonomian dan masyarakat. Kedua, hiburan. Selain informasi yang bisa didapat dari radio, radio juga bisa digunakan untuk hiburan. Misalnya lagu yang sedang diputar, hiburan dari penyiar menjadi semakin menarik, dan beberapa program radio mengundang komunikasi langsung dengan pendengar dan banyak lagi lainnya. Ketiga, pendidikan. Penyiaran juga dapat berperan dalam fasilitas pendidikan. Meningkatkan kualitas pendidikan di Indonesia. Itu bisa dicapai dengan menyebarkan pengetahuan.

Dalam komunikasi massa, radio tetap dibutuhkan. Seperti kita ketahui bersama, komunikasi melalui radio merupakan komunikasi berskala besar dengan menggunakan media audio. Perbedaan media audio dan visual terletak pada bentuknya. Media audio hanya bisa didengar melalui pendengaran (telinga), sedangkan penglihatan hanya bisa dilihat melalui penglihatan dan pendengaran. Jika media audio terlihat, itu bisa didengar dan dilihat pada saat bersamaan.

Komunikasi memainkan peran penting dalam pembentukan masyarakat. Dalam fenomena ini manusia ikut serta dalam kegiatan komunikasi dalam kehidupan bermasyarakat. Etimologi

dipelajari dari sudut pandang etimologi, yaitu etimologi berasal dari bahasa latin “komunikasi”, dan kata tersebut berasal dari kata “comminis” yang artinya hal-hal yang disampaikan memiliki arti yang sama.

Komunikasi mengacu pada proses menyampaikan pernyataan satu orang kepada orang lain, dan dari sudut pandang paradigma, komunikasi mengacu pada pola yang mencakup beberapa fungsi yang saling terkait untuk mencapai tujuan tertentu. Komponen surat kabar, majalah, radio, siaran televisi.

Komunikasi massa sama dengan proses penyampaian informasi, gagasan, dan sikap dari satu orang kepada banyak orang, biasanya melalui penggunaan mesin atau media yang diklasifikasikan sebagai media massa (seperti radio, televisi, koran, majalah, dan film).

Dengan munculnya internet sebagai bagian dari media massa, era komunikasi massa dipaksa berkembang lebih cepat. Internet telah mengatasi ruang dan waktu proses penyebaran informasi di seluruh dunia, dan internet telah terintegrasi dengan media massa lain seperti televisi, radio dan media cetak. Padahal, media massa selain internet pada akhirnya membutuhkan internet sebagai sarana penyebaran informasi. Melihat perkembangan media yang sangat pesat, persaingan penyiaran semakin ketat, salah satunya adalah penyiaran radio, setiap penyelenggara penyiaran harus fokus pada peningkatan kualitas sumber daya manusia. Mengelola penyiaran radio bukan lagi sekedar hobi, melainkan industri yang harus dikelola oleh para profesional.

Tingginya persaingan antar stasiun radio di kota-kota besar telah menarik perhatian masyarakat. Pengemasan program radio harus menarik perhatian orang dan menarik banyak penonton. Semakin banyak stasiun radio memerlukan administrator radio untuk membagi program mereka dengan hati-hati. Produksi setiap program harus mengacu pada kebutuhan khalayak yang menjadi sasaran stasiun radio. Dalam proses komunikasi sosial, peran ideal penyiaran sebagai media adalah untuk memenuhi kebutuhan dan minat sebanyak mungkin pemirsanya. Ada tiga bentuk permintaan yaitu informasi, pendidikan dan hiburan.

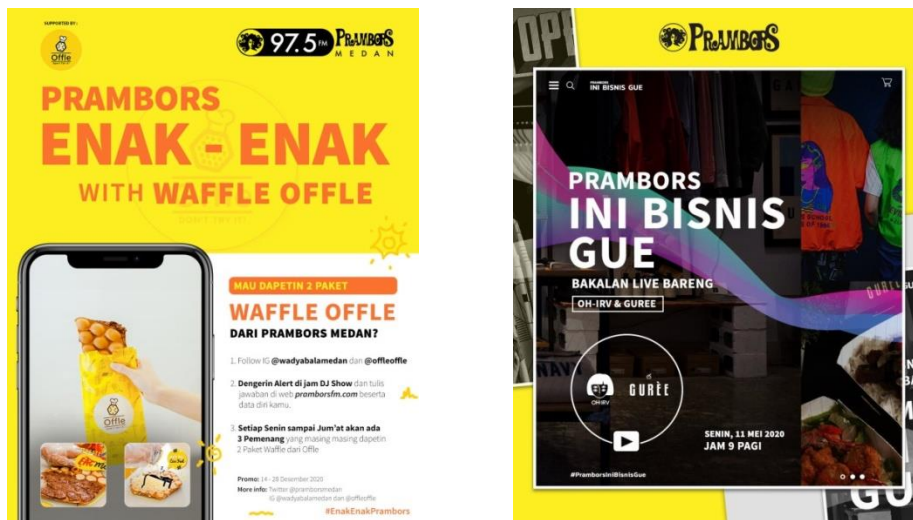
Meningkatkan kualitas pendidikan di Indonesia. Informasi tersebut dapat disampaikan melalui pengetahuan. Dalam komunikasi massa, peran penting radio tetap dibutuhkan. Seperti kita ketahui bersama, komunikasi melalui media radio ialah komunikasi berskala besar yaitu menggunakan media audio. Jadi Perbedaan media audio dan visual terletak pada bentuknya. Media audio cuman dapat di dengar dengan pendengaran dan penglihatan dapat dilihat melalui penglihatan dan pendengaran.

Dalam hal ini fokus pekerjaan didasarkan pada kebutuhan untuk mencapai tujuan. Untuk stasiun radio Prambors, mutlak diperlukan perencanaan untuk mengidentifikasi dan merumuskan realisasi tujuan yang benar, sehingga pekerjaan tersebut dapat diselesaikan secara efektif dan efisien agar dapat menginstruksikan stasiun radio Prambors Komunikasi. Perencanaan memiliki perspektif jangka panjang karena melihat semua komponen secara keseluruhan, yang akan memungkinkan departemen perencanaan untuk mempertimbangkan dampaknya di masa depan, sehingga mendorong penyusunan rencana untuk memenuhi kebutuhan masa depan. Dampaknya memang tidak jangka pendek, namun promosi stasiun radio dalam jangka panjang diharapkan dapat meningkatkan jumlah pemirsanya. Oleh karena itu, penelitian ini juga merancang target komunikasi radio Prambors. Perencanaan tidak langsung dapat meminimalisir kegagalan, perencanaan yang matang akan menghasilkan tahapan kerja yang jelas, terukur dan spesifik dengan langkah-langkah alternatif, sehingga jika terjadi kegagalan dapat digunakan alternatif solusi.

Jika calon pendengar Radio Prambors menemukan rasa percaya, seperti yang dikatakan peneliti di atas, kepercayaan ini akan berkembang menjadi loyalitas. Jika Anda merencanakan sesuai rencana, Anda tidak akan mendapatkan semua manfaat ini. Karena itu harus dipersiapkan dan dicatat dengan cermat. Untuk memulai perencanaan di Radio Prambors, dapat didasarkan pada pertanyaan-pertanyaan berikut: Apa yang ingin Anda capai? Siapa targetnya? Pesan apa yang ingin Anda sampaikan? Bagaimana cara menyampaikannya? Bagaimana cara mengevaluasinya?

Penyiar adalah bagian penting dari penyiaran. Dalam media massa berbasis audio, kelebihan dari media radio sendiri adalah tidak akan terhalang oleh ruang, sehingga lebih banyak orang yang dapat mendengarkannya, apalagi jika media radio tersebut berjejaring. Radio juga merupakan penyebar informasi, masyarakat dari hampir semua golongan dapat menjangkaunya kapan pun dan di mana pun, dan dapat digunakan oleh siapa saja di hampir semua tempat. Ini karena pendengar radio bisa mendengarkannya sambil melakukan aktivitas lain.

Akan tetapi, berdasarkan kondisi saat ini yaitu adanya peristiwa Pandemi Covid-19 di mana ruang gerak dan waktu di batasi oleh aturan Pemerintah seperti dianjurkan untuk melaksanakan kegiatan di rumah dan tidak menyelenggarakan *event* yang mengakibatkan perkumpulan sejak Maret 2020. Prambors yang sebelumnya telah melakukan ekspansi tidak hanya melakukan siaran di dalam ruangan saja yang di mana itu bersifat *off air* namun, untuk menarik minat anak muda mereka mengadakan kegiatan *on air* yaitu *events* yang dapat disaksikan secara langsung oleh pendengarnya seperti events “Enak-Enak Prambors” dan “Prambors- Ini Bisnis Gue”



Gambar 1. Flyers online Radio Prambors

Berdasarkan fenomena yang terjadi pada Radio Prambors Makassar dalam menghadapi kondisi yang kurang stabil ini yang mengakibatkan beberapa program off air di radio prambors makassar tertunda atau ditiadakan sementara selama pandemi, tentu saja berpengaruh terhadap banyak hal termasuk radio prambors makassar. Sehingga yang seharusnya sudah terjadwal program off air nya di beberapa tempat jadi nya dibatalkan dan terhambat karena adanya covid-19 ini membatasi dalam keramaian. Tetapi radio prambors juga harus *survive* dalam menghadapi pandemi ini dengan ide-ide kreatif lainnya.

Program off air yang di on air kan selama pandemi ini karena program “ enak-enak prambors “ pada saat off air gojek bersponsor dengan radio Prambors dan sudah kontrak kerja tapi karena pandemi seperti ini jadinya ia beralih dengan berkolaborasi dengan gojek supaya tetap program off air tersebut dijalankan dengan di on air kan.

Musik radio adalah musik yang diputar pada setiap program di radio. Selain informasi dan iklan, musik merupakan salah satu dari tiga pilar penyiaran radio. Bahkan saat ini, sebagian besar siaran radio masih menggunakan musik sebagai tulang punggung semua konten siaran untuk menarik perhatian pendengarnya. Salah satunya, dunia penyiaran mengalami banyak tantangan karena kemajuan teknologi semakin memudahkan masyarakat dalam mendengarkan musik.

Sejatinya musik adalah bagian dari hidup. Di era yang semakin kompleks sekarang ini, musik hanya bisa didengarkan dengan menggunakan pemutar musik yang kini menggunakan audio

digital. Ini karena format musik saat ini menggunakan audio digital. Jadi, Anda dapat menggunakan alat apa pun untuk memutar musik, mp3, dll. Keberadaan mp3 sebagai pemutar musik mengikuti perkembangan zaman. Digitalisasi telah sangat mendominasi kehidupan masyarakat, digitalisasi tidak hanya mempengaruhi semua aspek kehidupan masyarakat, tetapi juga mempengaruhi berbagai media informasi dan telekomunikasi, salah satunya radio yang akan merasakan pengaruh tersebut.

Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, penulis dapat merumuskan permasalahannya yaitu:

- 1) Bagaimanakah strategi kreatif Radio Prambors Makassar dalam menghadapi situasi pandemi covid-19 ?
- 2) Apakah faktor penghambat dan faktor pendukung Radio Prambors Makassar di tengah pandemi Covid-19 ?

Tujuan Penelitian

Berkaitan dengan permasalahan yang telah dirumuskan diatas, maka penelitian ini ditetapkan beberapa tujuan penelitian, antara lain :

- 1) Penulis ingin mengetahui strategi program kreatif radio prambors makassar yang diterapkan di tengah pandemi Covid-19
- 2) Ingin mengetahui faktor penghambat dan faktor pendukung radio prambors makassar di tengah pandemi Covid-19 ?

Manfaat Penelitian

- 1) Manfaat Teoritis
Penelitian ini diharapkan dapat meningkatkan ilmu komunikasi pengetahuan khususnya bagi peminat media khususnya di bidang penyiaran melalui pengembangan ide-ide kreatif untuk mengelola proses strategis pemograman.
- 2) Manfaat Praktis
Penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan untuk memahami dan menyempurnakan strategi pembuatan program, dan kedepannya dapat memberikan masukan bagi penyelenggara siaran radio, khususnya informasi terkait strategi pembuatan program yang berguna di masa mendatang.

2. TINJAUAN PUSTAKA

1) Komunikasi

Pengertian komunikasi dalam KBBI (Kamus Besar Bahasa Indonesia) adalah pengiriman dan penerimaan pesan atau berita antara dua orang atau lebih sehingga pesan yang dimaksud dapat dipahami. Singkatnya, ini adalah bentuk interaktif yang maknanya dapat dikomunikasikan dan dipahami.

2) Media

Media penyiaran dunia dapat dibedakan menjadi dua bagian, yaitu media penyiaran sebagai penemuan teknologi dan media penyiaran industri. Sebagai penemuan teknologi, media penyiaran berawal dari penemuan radio oleh para ahli teknik Eropa dan Amerika. Media siaran adalah penemuan industri yang dimulai di Amerika Serikat. Oleh karena itu, Mempelajari dunia penyiaran adalah penemuan teknologi dan industri, sama seperti mempelajari sejarah penyiaran Amerika.

Keberhasilan media penyiaran sangat bergantung pada kemampuan pengelola untuk memahami tujuannya. Dalam hal ini digunakan ilmu pemasaran untuk memahami khalayak karena mereka adalah konsumen yang membutuhkan program atau produk.

3) Radio

Radio sebagai salah satu bentuk media massa, penyiaran memiliki prioritas pada musikalitas program-programnya dan saat ini berkembang ke cakupan yang lebih luas. Artinya, tidak hanya musik yang ada di program radio, karena berbagai kebutuhan informasi juga bisa dialokasikan untuk program radio.

Seperti yang kita ketahui bersama, masyarakat masih mencari keberadaan radio. Dibandingkan dengan media massa lainnya, radio memiliki kelebihan dan kekurangan. Keuntungan pertama yang sangat umum adalah cepat dan mudah. Dibandingkan dengan media massa seperti koran dan televisi, penyiaran merupakan media yang paling cepat dalam menyebarkan informasi radio karena tidak melalui proses yang lama seperti siaran televisi.

Penyiaran merupakan salah satu media massa yang mengundang lawan bicara untuk mengobrol dengan nada yang akrab. Penyiaran membuat pendengar merasa seolah-olah mereka berinteraksi langsung.

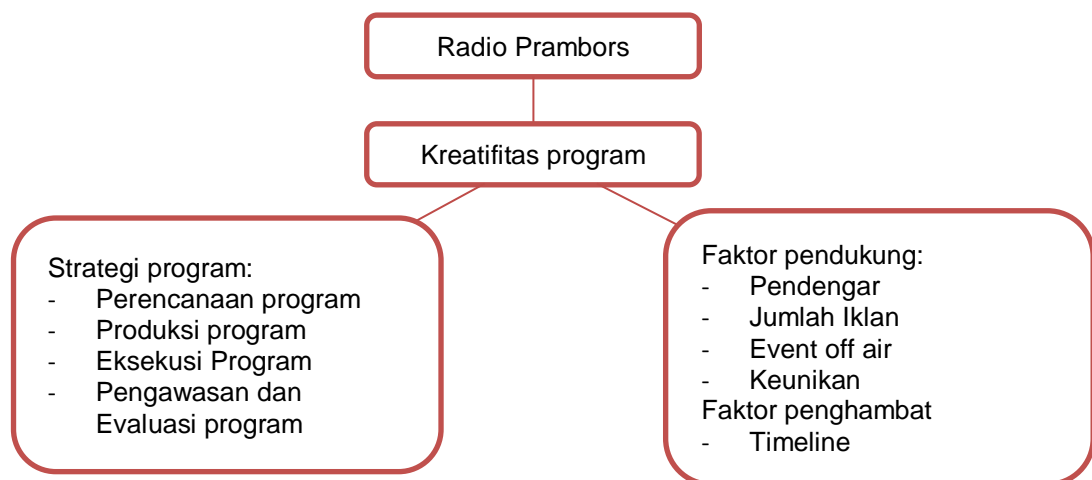
Selain terdengar familiar, keunggulan lainnya juga sangat hangat. Kombinasi kata-kata yang disiarkan oleh penyiar dan musik yang diputar akan mempengaruhi mood penonton. Orang-orang dari segala usia dapat mendengarkan siaran tersebut, tanpa memandang usia, jenis kelamin, dll, dan dapat mendengarkan kapan pun, di mana pun. Dibandingkan dengan media massa cetak seperti koran atau media gambar seperti TV berlangganan, siaran lebih murah bahkan gratis bagi pendengarnya.

Siaran radio juga fleksibel karena Anda dapat menikmatinya sambil melakukan hal lain tanpa mengganggu pekerjaan Anda. Mendengarkan radio lebih mudah dicerna dibanding media cetak seperti koran. Karena penyiar menyampaikan informasi lebih seperti obrolan, mereka tidak akan salah paham dengan nada membaca.

Sekilas siaran tersebut merupakan siaran satu kali, sehingga pendengar mudah lupa. Hal ini dikarenakan siaran radio tidak dalam bentuk tertulis dan dapat disimpan kembali. Seringkali siaran radio bersifat global, tidak lengkap, tidak lengkap. Berbeda dengan surat kabar, yang mengacu pada informasi ini secara akurat dan rinci. Kekurangan radio juga ada batasan waktu. Waktu siaran radio hanya 24 jam sesuai jadwal. Seperti halnya siaran saluran linier, program siaran juga disiarkan melalui radio berdasarkan jadwal yang telah ditentukan sebelumnya.

Kerangka Pemikiran

Untuk mempermudah memahami alur penelitian yang akan dilakukan oleh penulis, maka penulis merumuskan kerangka pemikiran yang dijelaskan sebagai berikut:



Gambar 2. Kerangka Pemikiran

3. METODE PENELITIAN

Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini berlokasi di Mall Ratu Indah, Jl. DR. Ratulangi, Mamajang Luar, Kec. Mamajang, Kota Makassar, Sulawesi Selatan 90113

Tipe Penelitian

Pendekatan yang digunakan oleh peneliti dalam penelitian ini adalah metode kualitatif. Menurut Rosady Ruslan (2017), penelitian kualitatif bertujuan untuk mendapat pemahaman yang sifatnya umum terhadap kenyataan sosial dari perspektif partisipan. Alasan peneliti menggunakan pendekatan kualitatif karena peneliti menjelaskan sebuah strategi penyiaran Radio Prambors Makassar dalam upaya meningkatkan kualitas program siaran.

Sumber Data

Sumber data primer

Menurut Sugiyono (2007: 308) yang dimaksud dengan sumber data utama yaitu data yang diperoleh dari data langsung diberikan kepada peneliti. Dengan kata lain penelitian ini termasuk dalam sumber data utama yang bersedia menjadi objek penelitian informan yang secara langsung memberikan informasi kepada peneliti.

Sumber data primer peneliti yaitu berdasarkan hasil wawancara dari beberapa penyiar dan produser yang bekerja di Prambors Makassar. Selain itu peneliti juga melakukan pengamatan dengan menyaksikan secara langsung proses terjadinya produksi siaran selama pandemi. Sumber data ini mencakup aspek-aspek terkait keikutsertaan dalam strategi penyiaran Stasiun Radio Makassar untuk meningkatkan kreatifitas program penyiaran.

Sumber data dengan memilih informan yang dianggap layak dalam pemberian data. Dalam penelitian ini memilih melakukan wawancara kepada informan utama yang dapat mendukung kelengkapan data yang dibutuhkan, adapun informan yang dimaksud ialah :

Asisten Manager/ Manager Operasional : Andriawan

Produksi : Christy Januar

Penyiar : Rafly Fawwas dan Dischidia

Sumber data sekunder

Data sekunder ialah mengacu pada data yang tersedia yang telah diolah sebelumnya. Jadi data ini bersumber dari buku, jurnal, penelitian sebelumnya dan sumber data lain yang berkaitan dengan data pribadi Prambors, serta strategi siaran radio yang bertujuan untuk meningkatkan kualitas program siaran.

Teknik pengumpulan data

Teknik pengumpulan data yang digunakan oleh peneliti dalam penelitian ini diantaranya:

- 1) Wawancara merupakan metode pengumpulan data yang peneliti gunakan dalam memperoleh informasi langsung dari sumbernya. Proses tanya jawab di mana dua orang atau lebih mencari data penelitian secara langsung disebut wawancara. Oleh karena itu wawancara merupakan salah satu bentuk pembuktian informasi atau informasi yang diperoleh. Saat menerapkan teknologi ini, peneliti melakukan wawancara tatap muka dengan informan dan terlebih dahulu menyiapkan daftar pertanyaan. Hal ini bertujuan untuk memperoleh data yang lengkap dan mendalam. Wawancara dilakukan dengan semua pihak yang terlibat dalam penelitian (yaitu manajer umum dan perusahaan penyiaran Radio Prambors). Informan yang diwawancarai di sini adalah manajer operasi, penyiar dan produser
- 2) Observasi ialah pengamatan atau perhatian langsung atau tidak langsung terhadap suatu objek, fenomena ini dipelajari melalui semua indera. Metode observasi yang digunakan peneliti

didasarkan pada metode observasi yaitu mendengarkan radio, mengamati dan mengamati keadaan lokasi radio, kemudian mengembangkan daya observasi untuk mengamati objek-objek yang dimiliki dan terjadi selama observasi. Oleh karena itu, penelitian ini dapat menunjukkan situasi nyata dari perilaku dan kejadian sebenarnya dari stasiun radio Prambors.

- 3) Bagi peneliti selain melakukan observasi dan wawancara, peneliti juga membutuhkan metode pengumpulan data yang disebut dengan dokumentasi. Dokumentasi adalah proses mencari data dengan mengumpulkan dokumen masa lalu secara objektif. Tujuannya untuk memperoleh informasi data yang mendukung analisis dan interpretasi data, seperti surat, jurnal, buku, dan kejadian permanen berupa gambar dan rekaman audio.

Teknik Analisis Data

Analisis data ialah proses pengumpulan data sistem yang berkelanjutan. Setelah data terkumpul digunakan analisis data untuk analisis, dimana analisis dilakukan secara interaktif dan berlanjut hingga selesai. Pada penelitian ini, teknik analisis data yang digunakan adalah analisis data yang digunakan analisis model Soegiyono (dalam Saputra, 2014:9) yang menjelaskan bahwa analisis data meliputi empat alur yaitu:

- 1) Pengumpulan data adalah tahapan pengumpulan data yang diperoleh dari wawancara, observasi, studi pustaka dan studi pustaka, serta data tambahan lain yang berhasil diperoleh dari penelitian.
- 2) Reduksi data adalah proses pemilihan data, pengklasifikasian, pembinaan, penghapusan data yang tidak diperlukan, dan pengorganisasian data secara ringkasan dan verifikasi.
- 3) Penyajian data merupakan tahapan dimana semua data dalam bidang ini akan dianalisis dalam bentuk observasi, wawancara, dan studi pustaka berdasarkan teori-teori yang telah diuraikan sebelumnya, guna menghasilkan analisis tentang strategi penyiaran radio Makassar Prambors yang bertujuan untuk meningkatkan kualitas program penyiaran.
- 4) Kesimpulan adalah untuk mendeskripsikan kegiatan seluruh objek yang diteliti dalam proses merangkum kesimpulan, kesimpulan didasarkan pada penggabungan informasi yang dihimpun menjadi informasi yang sesuai untuk representasi data. Melalui informasi ini, kesimpulan akhir akan dicapai setelah pengumpulan data.

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

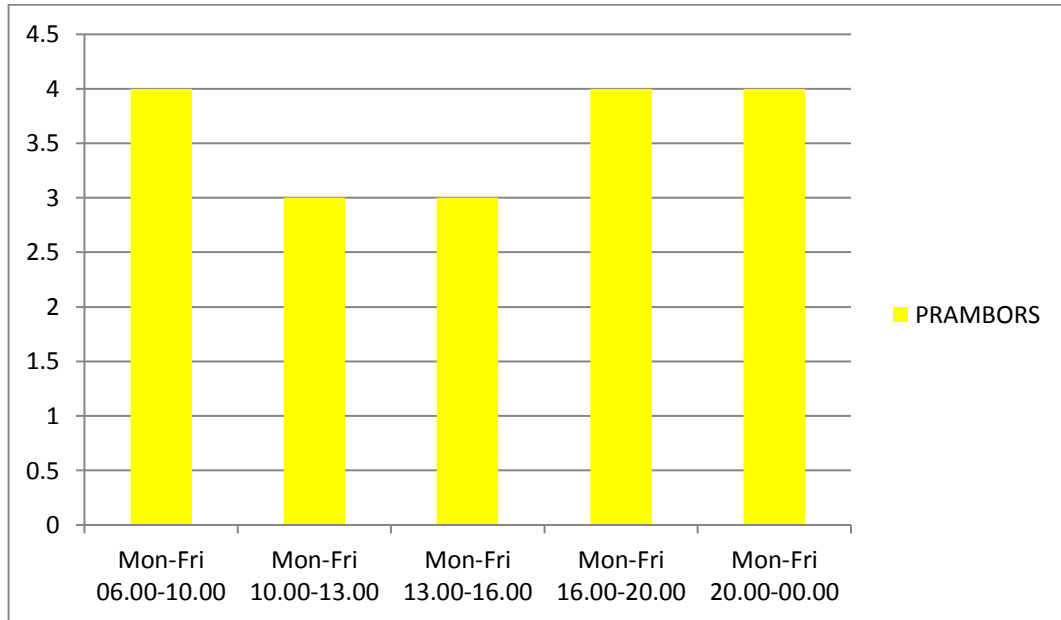
Hasil Penelitian dan Pembahasan

- 1) Gambaran umum Radio Prambors Makassar

Radio Prambors Makassar merupakan salah satu penyiaran Radio yang beralamat di Jl. Dr. Ratulangi tepatnya di Mall Ratu Indah berada pada frekuensi 105.1 FM MHz. Sejak awal berdiri hingga sampai saat ini bahkan setelah berulang tahun yang ke-17 tahun radio prambors makassar mampu bertahan dan tetap menjaga kualitas program nya yang sudah pasti ditunjang program-program yang tetap eksis sampai sampai saat ini juga dihati para pendengarnya.

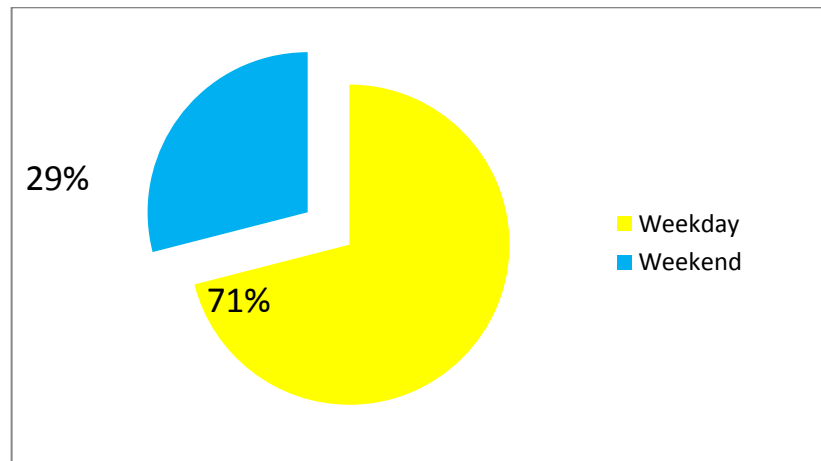
Radio Prambors memiliki jumlah pendengar sebanyak 11.000 listeners, dengan Time Spent Listening selama dari 3 jam per-minggunya. Dengan target utama pendengar Prambors di usia 15 – 29 tahun, merupakan kelompok dengan persentase 66% dari total keseluruhan pendengar Prambors. Dengan status ekonomi social dapat kita lihat kekuatan daya beli dari pendengar sebuah radio. Ceruk pasar terbesar di Indonesia saat ini masih didominasi oleh status *Middle*, pendengar *Middle* mencapai 39% dari total pendengar. Namun untuk kelas Upper, prambors memiliki 39% dari total pendengarnya. Berdasarkan Gender, Prambors Makassar memiliki 56% pendengar Laki-laki dan 46% pendengar perempuan. Maing-masing gender masih memiliki kekuatan daya beli yang bagus.

Prambors memiliki pattern yang menurut image pengiklan adalah hal yang “*unique*” yaitu pagi di jam kerja dimulai hingga sore yang tinggi di jam Morning Show sebanyak 4.000 listeners dari total pendengar, kemudian di jam Drive Show sebanyak 4.000 listeners. Berikut datanya:



Gambar 3. *Daypart Listening Pattern* Radio Prambors

Sementara itu, *Daily Listening Pattern* Prambors menunjukkan bahwa saat weekend pendengar prambors mengalami kenaikan yang cukup tinggi.



Gambar 4. *Daily Listening Pattern* Radio Prambors

2) Hasil Penelitian

Strategi adalah suatu perencanaan untuk mencapai suatu tujuan organisasi. Strategi memberikan arahan terintegrasi untuk organisasi dan berbagai tujuan organisasi, dan memberikan pedoman untuk penggunaan sumber daya organisasi untuk mencapai tujuan.

Penelitian ini dilakukan dengan melakukan wawancara mendalam terhadap tiga informan yang terdiri dari Asisten Manager Marketing dan Operasional, Produksi program, Penyiar. Informasi dalam hal ini adalah sesuai dengan keadaan dan proses berlangsungnya strategi kreatif program siaran radio Prambors selama pandemi covid-19. Penelitian ini juga dilakukan dengan observasi.

Pada bab ini penulis akan menguraikan hasil penelitian yang berasal dari hasil observasi, hasil wawancara, dan hasil pengamatan. Selanjutnya uraian hasil penelitian akan di bahas sesuai dengan rumusan masalah yang akan diteliti yaitu bagaimana strategi kreatif program siaran radio Prambors selama pandemi covid-19 dan faktor-faktor pendukung dan penghambat penyusunan strategi kreatif yang dilakukan Radio Prambors Makassar.

Strategi Kreatif Program Siaran Prambors

Strategi atau langkah-langkah kreatif program Radio Prambors Makassar harus memiliki strategi yang tepat dan terkonsep dengan rapi dan matang, harus berkualitas bahkan menyenangkan, program yang ditampilkan harus dapat berjalan dengan baik dan disukai oleh khalayak sehingga memiliki beberapa elemen pendukung untuk suksesnya. Ini adalah metode atau teknik yang digunakan oleh tim Kibo dan asisten manajer / operator untuk mencapai tujuan rencana.

Manajer Marketing dan Tim Kibo

Radio Prambors telah mengajukan berbagai inovasi dalam program-programnya. Di stasiun radio, ada tim kreatif di balik program yang kreatif dan menarik, ada yang memainkan peran penting dalam program tertentu, ada yang merancang program dan berpartisipasi dalam program tertentu, ada pula yang merancang program dan berpartisipasi dalam program.

Penyiar (*Announcer*)

Tanpa kehadiran seorang penyiar, informasi yang dikemas dalam program tidak akan tersampaikan. Penyiar adalah orang yang menyampaikan pesan dalam berbagai karakter di sebuah stasiun radio. Keberhasilan program dapat dilihat dari pihak penyiar yang dapat menyampaikan semua informasi penting dengan baik, dan cara penyampaian program kepada khalayak dengan cara yang mudah dan menyenangkan.

Teamwork

Kerja tim sangat penting dalam organisasi mana pun, termasuk stasiun tempat kebanyakan orang bekerja. Kerja sama tim radio memiliki pengaruh yang besar dalam meningkatkan kualitas program, menjual program kepada pemirsa atau konsumen, bahkan dalam pengambilan keputusan yang memerlukan pertimbangan.

Strategi Program Radio Prambors

Departemen program dan pengelola program operasional stasiun radio memiliki posisi strategis yang sangat penting dalam mendukung keberhasilan stasiun radio. Strategi program dalam hal manajemen, atau strategi manajemen program siaran, ini secara langsung dijelaskan oleh Andriawan sebagai Asisten manajer operasional, berikut penjelasannya:

Perencanaan program

Perencanaan program stasiun penyiaran meliputi pemilihan format dan konten program yang dapat menarik dan memenuhi kebutuhan khalayak yang tersegmentasi. Rencana program penyiaran juga mencakup stasiun penyiaran dengan kepribadian penyiaran dan gaya penyiaran dalam format yang ditentukan oleh stasiun penyiaran.

Radio prambors sendiri dalam merencanakan sebuah program mengadakan terlebih dahulu rapat tahunan untuk menyusun sebuah program, baik program untuk perayaan hari-hari besar dan event-event tahunan baik secara off air maupun on-air.

Berbicara mengenai strategi perencanaan program dalam menentukan program siaran. Selain strategi program ada pula strategi penyiaran program yang ikut. Menunjang eksistensi sebuah

program dalam mempertahankan eksistensi radio sampai saat ini masih tetap bertahan terlebih pada Radio Prambors sendiri.

Berhasil tidaknya program radio tergantung dari desain / konsep program tersebut. Tidak mudah menarik perhatian pendengar atau pendengar, apalagi banyak radio bersaing yang menyajikan konten siaran yang hampir mirip programnya.

Format siaran tentu mempunyai tahapan-tahapan tersendiri, yaitu :

- a. Ide/ Gagasan
Menciptakan sesuatu harus berdasarkan ide kreatif. Merupakan bagian dari tugas untuk menyusun ringkasan program dan memilih tema siaran sehingga dapat dimasukkan ke dalam kreativitas. Ide ini muncul karena Prambors Radio ingin membuat program yang akan membuat pendengarnya merasa santai di tempat kerja di siang hari atau saat mereka pertama kali memulai dalam rumah maupun diluar rumah. Membuat program yang menarik dan tidak membuat jenuh pada program ini diperlukan pada program ini dengan segmen-segmen menghibur.
- b. Sasaran Program
Penentuan perencanaan juga harus memperhatikan sasaran / khalayak rencana tersebut. Sebagai salah satu stasiun radio remaja, Prambor Makassar telah menetapkan tujuan terstruktur untuk program “DJ SHOW”, dimana persentase laki-laki (50%) dan perempuan (50%) adalah 15-29 tahun.
- c. Tujuan Program
Tentunya ini setiap program yang berjalan memiliki tujuan yang umum, dan lahirlah program tersebut. Tentu saja, tujuan utama dari program ini adalah untuk memberikan informasi berkualitas tinggi tanpa kesalahan, dan untuk mengemas informasi pencahayaan yang menarik ke dalam tampilan penyiar dengan karakteristiknya sendiri. Radio Barata berharap masyarakat Terima program dan atur ke program yang dibutuhkan orang banyak. Niscaya informasi yang diberikan akan menambah wawasan khalayak sehingga tidak ketinggalan informasi terkini.
- d. Produksi program
Pada tahap pelaksanaan pengelolaan produksi siaran radio Prambors Makassar terdapat 2 aktifitas utama yang berperan penting yakni: *On-air* dan *Off-air*. *On-air* adalah segala macam kegiatan yang dilakukan pada saat siaran berlangsung di dalam ruang siaran sedangkan *off-air* berlangsung diluar ruang siaran. Namun saat ini strategi yang kemudian diterapkan oleh tim program yakni dengan menambah satu kegiatan yang juga berkaitan dengan dua kegiatan sebelumnya yakni: aktivitas online. Dimana segala kegiatan yang berlangsung baik secara *on-air* maupun *off-air* akan diekspose di media online melalui akun resmi radio Prambors Makassar.
Strategi yang diterapkan dalam kegiatan *on-air* pada program siaran “DJ SHOW” radio Prambors Makassar ini adalah dengan menawarkan konsep “*sing a long*” bersama para pendengar melalui pemutaran lagu-lagu hits yang kemudian akan diwarnai dengan penyajian informasi-informasi ringan namun menarik. Hal ini yang menjadi salah satu karakter utama dari program siaran ini yakni konsep “menemani pendengar” sehingga membuat pendengar di jam siang hari pemutaran ini dapat lebih nyaman dan menikmati.
Sedangkan untuk kegiatan *off-air* biasa dilakukan berdasarkan kerjasama dengan pihak sponsor yang mengharapkan siaran dapat berlangsung dibeberapa HOP (hang out place) atau ke kampus-kampus yang menjadi target pasar sponsor dan juga radio Prambors Makassar. Kegiatan *Off-air* dilaksanakan menggunakan *mobile broadcast* yang juga nantinya akan disiarkan secara live di jam siaran “DJ SHOW”.
- e. Eksekusi program
Eksekusi program sendiri meliputi kegiatan menjalankan program setelah program yang disiapkan memiliki konten untuk mengisi setiap program yang direncanakan sebelumnya dan penempatan penyiar pada setiap program yang sudah ditetapkan.

f. Pengawasan dan Evaluasi Program

Pada tahap akhir yakni evaluasi/kontrol pada program siaran “DJ SHOW” radio Prambors Makassar adalah dengan melalui pemeriksaan laporan berupa checklist yang harus diisi oleh pihak tim program lokal yang dipantau langsung oleh Asisten Manajer konten lokal. Setiap bulan, tim program lokal memberikan laporan detail terkait interaksi baik secara langsung yang dilaksanakan secara on-air ataupun off-air hingga interaksi di media sosial. Selain itu juga menyertakan laporan pelaksanaan bukti siaran dalam satu bulan kebelakang yang sudah dilakukan dan rencana siaran 1 bulan kedepan yang akan dijalankan.

Didalam 1 bulan terdapat 1 kali evaluasi dengan pihak Asisten Manajer konten lokal, *Brand Manager*, dan salah satu penyiar senior DJ SHOW dari pusat (Jakarta). Selain itu, tim program lokal juga wajib menyetor bukti siaran selama 1 bulan kepada Asisten Manajer konten lokal sebagai bahan evaluasi secara menyeluruh baik dari segi ketetapan memutar musik dan iklan hingga kemampuan penyiar dalam membawakan program sesuai dengan konsep yang disusun. Dalam proses evaluasi ini, indikator yang digunakan adalah pemerataan Teknik siaran yang didasarkan pada standard kemampuan penyiar senior program siaran “DJ SHOW” pemilihan topik siaran serta informasi yang menarik minat pendengar.

3) Pembahasan

Strategi program

Tidaklah mudah untuk mempertahankan strategi program radio di era sekarang ini, sehingga untuk mendukung strategi stasiun radio itu sendiri maka diterapkan strategi tersebut dalam program siaran dan siaran radio, serta turut serta dalam beberapa faktor yang mendukung kelangsungan radionya.

Dalam hal program penyiaran, empat faktor kunci yang terkait dengan strategi program adalah perencanaan program, produksi, pelaksanaan program, pemantauan dan evaluasi program. (Morissan 2009: 231)

Strategi pertama adalah menentukan strategi perencanaan program saat menyiarkan program. Selain strategi program, ada strategi siaran selanjutnya. Guna menunjang keberadaan penyiaran, penyiaran masih tetap hidup hingga saat ini, khususnya di radio Prambors.

Dalam pengelolaan produksi program radio dan televisi Makassar terdapat dua kegiatan pokok yang memegang peranan penting yaitu: on-air dan off-air. Namun strategi yang ditempuh oleh tim program saat ini adalah dengan menambahkan suatu kegiatan yang juga berkaitan dengan dua kegiatan pertama yaitu: aktifitas online. Segala aktivitas yang dilakukan secara online baik secara on-air maupun off-air akan diekspos di media online, yaitu akun siaran resmi radio prambors Makassar.

Apalagi sekarang lagi pandemi kegiatan di radio prambors makassar dilakukan WFH (work from home) dan karena sekarang pandemi jadi kegiatan off-air nya tidak ada kegiatan diluar karena sesuai dengan peraturan dari pemerintah dilarang untuk kumpul-kumpul. Jadi beberapa program off-air di radio prambors makassar dialihkan ke on-air dan media sosial.

Setelah strategi pelaksanaan program selesai pada tahap perencanaan dan produksi, program yang sudah siap dari segi konten dan jadwal siaran akan segera disajikan kepada audiens atau pendengar stasiun radio prambors.

Dalam strategi pengawasan dan evaluasi program, setiap program yang disiarkan kepada pendengar akan dimonitor untuk memastikan bahwa program tersebut mendapat respon yang baik dari pendengar, begitu juga sebaliknya, dan setiap program akan langsung dievaluasi apakah ada banyak peminat atau sebaliknya.

Strategi disesuaikan dalam strategi ini yang diatur yaitu penjadwalan atau penempatan jadwal siaran suatu program. Seperti program DJ SHOW yang memilih siaran mulai pukul 11.00 – 17.00 wita dengan dua penyiar yang bergantian. Program DJ SHOW ini menyajikan musik hitz yang sedang trending untuk pendengar kawula muda dan juga informasi penting yang sedang trending

topik, untuk menemani para pendengar yang merasa lelah dengan aktifitas mereka sepanjang hari dan juga diselingi info-info yang dapat memberikan hal-hal positif dan direspon dengan baik oleh pendengar.

Radio prambors juga memberikan informasi traffic tentang kemacetan. Tapi sekarang karena lagi ditengah pandemi covid-19 ini jadi program off air beberapa dilakukan di program on-air karena program itu tidak boleh dilakukan diluar kantor dengan kumpul-kumpul karena beredarnya peraturan oleh pemerintah tidak diperbolehkan kumpul dengan banyak orang dan kegiatan itu dialihkan ke on-air dan sosial media seperti program enak-enak prambors, ini bisnis gue, dan dicakepin prambors.

Strategi pembentukan kebiasaan adalah membentuk kebiasaan pendengar saat mendengarkan atau mengikuti program adlibs dan rundown yang telah ditentukan. Adlibs adalah iklan yang dibaca langsung oleh penyiar, dan ringkasannya bertujuan agar pendengarnya ingat dan terbiasa dengan program yang ditayangkan. Untuk strategi ini, Radio Prambors akan menggunakan reduksi. Hal ini dikarenakan program DJ SHOW memiliki iklan asli dan ruang iklan yang harus ditayangkan sesuai dengan waktu pemutaran untuk menyesuaikan alur program

Faktor Pendukung dan Faktor Penghambat

Faktor pendukung adalah salah satu hal yang sangat menunjang eksistensi sebuah radio sehingga mampu bertahan di era digital sekarang ini. Adapun faktor pendukung untuk tetap mempertahankan eksistensi dari Radio Prambors yaitu:

Pendengar, radio tidak dapat hidup tanpa pendengar faktor penting dari radio masih tetap bertahan sampai sekarang ini ditunjang dengan kehadiran pendengar setia mereka yang selalu ingin mendapatkan kepuasan ketika mendengarkan sebuah stasiun radio.

Iklan, semakin banyak orang yang mendengarkan radio tersebut karena adanya program-program yang mereka sajikan sehingga menarik minat untuk didengarkan disitu iklan akan semakin banyak, pengiklan mencari radio dengan jumlah pendengar yang cukup banyak untuk memasang iklan di radio tersebut.

Event Off Air, program yang diselenggarakan tetapi tidak disiarkan secara langsung di radio. Keunikan, radio dikenal karena memiliki ciri khas yang membedakan mereka dari stasiun radio yang lain, keunikan yang dimiliki radio prambors sendiri dari hasil wawancara bersama

Faktor penghambat yaitu hal yang berpengaruh sedikit atau banyaknya yang sifatnya menghambat jalannya suatu kegiatan seperti timing dan keadaan pandemi sekarang ini.

5. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian penulis mengenai strategi kreatif program siaran radio prambors Makassar selama pandemi covid-19, dapat disimpulkan bahwa program siaran Radio Pambors Makassar harus mempunyai beberapa strategi atau langkah inovatif untuk meningkatkan kreativitas program siaran, yaitu:

Tentunya strategi utama untuk meningkatkan kreativitas program adalah dengan melakukan banyak hal, seperti menyusun daftar program yang rapi dan teratur, memilih program radio yang menarik, mereview dan mengontrol pemutaran musik berdasarkan program. Hal tersebut dapat terlaksana dengan lancar dengan beberapa unsur yaitu menyusun atau merancang format program yang terdiri dari ide / konsep, tujuan dan sasaran program. Musik dan suara benturan, program interaktif, penyimpanan sumber daya program dan daya tarik populer.

Adapun faktor pendukung strategi kreatif program siaran radio prambors Makassar yaitu pendengar, iklan, *event off air*, keunikan. Adapun faktor penghambatnya yang berpengaruh jalannya kegiatan yaitu *timeline*

REFERENSI

- Augustinova (Agustinova), Danu Eko (Danu Eko). 2015. *Pahami metode penelitian kualitatif*. Yogyakarta: Calpulis.
- Ahmadi, H. Abu. 2009. *Psikologi sosial*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Budi Rayudaswati. 2010. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Makassar: Cetakan Kretakupa.
- Cangara, Hafied, Prof. Dr. M.Sc. 2007. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada
- Djamal, Hidajanto dan Andi Fachruddin. 2011. *Dasar-Dasar Penyiaran*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Fachruddin, Andi. 2017. *Dasar-Dasar Produksi Televisi: Produksi Berita, Feature, Laporan Investigasi, Dokumen dan Teknik Editing*. Jakarta: PT. Kencana Prenadamedia Group..
- Hidayat, Dedy Nur. 2009. *Pengantar Komunikasi Massa*, cet.6. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Margono, Indroyono. 2017. *Menjadi Broadcaster Radio*. Surabaya: CV. Garuda Mas Sejahtera.
- Morrison. 2009. *Menjadi Broadcaster Profesional*. Cet.1. Yogyakarta: PT LkiS Pelangi Aksara Yogyakarta.
- Romli, Asep Syamasul M. 2017. *Menejemen Program dan Teknik Produksi Siaran Radio*. Bandung. Nuansa dan Cendekia.
- Sendjaja, Sasa Djuarsa. 2009. *Materi Pokok Pengantar Ilmu Komunikasi*, Edisi 2. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Sugiyono. 2007. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suprpto, Tommy. 2009. *Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi*, Cet.1. Yogyakarta: Medpress.
- Wanda, Yulia. 2010. *Andai Aku Jadi Penyiar*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Wiryanto. 2000. *Teoir Komunikasi Massa*. Jakarta: Grasindo.
- Zamroni, Muhammad. 2009. *Filsafat Komunikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Sumber Skripsi dan Jurnal :

- Ahmed (Nur). 2015. *Penyiaran berfungsi sebagai fasilitas media massa elektronik. Majalah Komunikasi dan Penyiaran*.
- Santo. Afifia, Uria. 2019. *Strategi penyiaran Stasiun Radio Islamic Diwa Semarang untuk meningkatkan jumlah pendengar. Disertasi Komunikasi dan Penyiaran Islam oleh Institut Islam Nasional Salatiga*.
- Anisah dari Nur. 2018. *Strategi asisten kreatif Bharata Radio Makassar untuk meningkatkan kualitas paket sarapan*. Paper Newsletter, Universitas Islam Nasional Alaudin, Makassar.
- Nasution Ardiansya. 2010. *Strategi Radio Prambors dalam Upaya Mempertahankan Pendengar Siaran Putus Sama Nataya di Prambors Yogyakarta*. Skripsi Komunikasi, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Rahmadhita, Wulan. 2011. *Strategi Komunikasi Program Musik dalam Meningkatkan Jumlah Pendengar*. Skripsi Ilmu Komunikasi Universitas Diponegoro.
- Wayan, I Aryana dan Margaretha Diana. 2018. *Strategi Manajemen Program Siaran Radio dalam Menarik Minat Pendengar Studi di Radio Komunitas Dwijendra*. Jurnal Komunikasi, Universitas Dwijendra.